

СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН АВТОРСКОГО УРОКА

Сценарный план авторского урока (в формате Word или Pdf) должен включать в себя:

Требования к описанию	
1.	Тема авторского урока Контент-менеджер. Основы сайтостроения.
2.	Место урока: в системе уроков; в системе профориентационной работы: <u><i>Место урока в системе уроков</i></u> Урок разработан для учащихся 11 класса по предмету «Информатика» (Информатика. 11 класс. Базовый уровень: учебник / И. Г. Семакин, Е. К. Хеннер, Т. Ю. Шеина. — М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2016. — 224 с. : ил. Информатика. 11 класс. Базовый уровень : учебник / И. Г. Семакин, Е. К. Хеннер, Т. Ю. Шеина. — М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2016. — 224 с. : ил.). Данный урок является уроком получения нового знания (открытия новых знаний, обретения новых умений и навыков). Он открывает блок уроков по теме «Основы сайтостроения» раздела «Интернет». Одновременно он является вводным (урок-погружение в проект) для проектной работы «Профориентационный сайт». <u><i>Место урока в системе профориентационной работы школы</i></u> Урок относится к <i>профориентационным урокам</i> , проводимым учителем-предметником. Он способствует развитию познавательного интереса, творческой направленности личности учащегося, используя <i>метод проектной деятельности</i> . Урок обеспечивает формирование у школьников общетрудовых, профессиональных навыков, способствуют формированию адекватной самооценки; позволяет провести наблюдение по выявлению склонностей и способностей учащихся. <i>Особенность</i> данного профориентационного урока: знакомство с новыми перспективными на ближайшие 30 лет профессиями, основываясь на материалы сайта «ПроеКТОриЯ» (https://proektoria.online).
3.	Профессиональные ориентиры, направленность на приоритеты рынка труда (предприятие, отрасль экономического развития) <i>Профессия: контент-менеджер.</i> Данная профессия <i>позволяет получить работу</i> в крупных IT-компаниях занимающихся поддержкой интернет-ресурсов; средствах массовой информации; интернет-магазинах и крупных компаниях, работа которых связана с интернет-торговлей; администрациях блог-платформ и социальных сетей; на сайтах различной тематики. Профессия <i>предназначена для высокотехнологичных отраслей</i> : технологии здоровья,

информационные технологии, космические технологии, аграрные технологии, градостроительные технологии.

Потенциальные работодатели: Мираторг, Smartfarming, ООО Среда обитания, группа компаний Русагро, группа компаний Ростсельмаш.

4. Цель и задачи авторского урока (не более 1000 знаков с пробелами)

Цели:

Обучающие: устранить пробелы в знаниях о перспективных профессиях; сформировать знания о методах и способах создания сайтов, HTML.

Развивающие: развивать интерес к профессии контент-менеджера; учить навыкам работы с HTML; формировать умение ставить и разрешать проблемы, способность к логическому анализу информации с предварительным ее системным отбором; содействовать развитию творческих способностей.

Воспитательные: пробудить чувство ответственности за результаты своей работы; убедить учащихся в профессиональной значимости изучаемого материала; дать почувствовать, что, познавая новое, они продвигаются в своём интеллектуальном и профессиональном развитии; создать атмосферу поиска, радости познания, радости преодоления трудностей.

Задачи:

- познакомить с профессией контент-менеджера; с основами сайтостроения и требованиями к сайту, с HTML;
- конкретизировать тему проекта, определить цель, задачи, источники;
- закрепить полученные знания в ходе выполнения практических заданий.

5. Ключевые тематические акценты авторского урока (не более 1000 знаков с пробелами)

Главные акценты урока сделаны на понимание функциональных обязанностей контент-менеджера, умение определять уровень выполнения сделанной им работы, умение создавать и редактировать web-страницу на начальном уровне. Новый материал вводится естественно в игровой форме. Однако игра имитирует реальную жизненную ситуацию.

Домашнее задание в проектной форме предполагает возможность выбора способа его выполнения, а также использование творчества ученика, что служит оснащением следующего урока.

6. Используемые приемы, методы, образовательные технологии

Образовательные технологии: проектная технология, технология коллективного взаимообучения (вариационная пара), технология проблемного обучения.

Методы организации урока: наглядный, словесный, частично – поисковый,

демонстрация, организация упражнений для развития умственных и практических умений, метод проблемного обучения, ориентированный на активизацию самостоятельности детей.

Приемы, применяемые для достижения поставленных задач на уроке: словесный (беседа); практический; самостоятельная работа по заданному плану; демонстрация выполненной работы.

Формы работы: фронтальная, групповая, индивидуальная. Фронтальная работа проводилась на этапах актуализации знаний, погружения в проект; групповая и индивидуальная – на этапах добывания знаний и их применения, на этапе закрепления нового материала.

Формы контроля: вербальный – на протяжении фронтального опроса во время закрепления нового материала; зрительный – просмотр выполнения заданий на этапе закрепления нового материала. Оценка деятельности учащихся осуществлялась в конце практической работы и в конце урока.

7. Формирование образовательной среды урока (средства, инструменты, информационные и методические материалы, инфраструктура, система управления, способы коммуникации)

Средства и инструменты: персональные компьютеры с возможностью выхода в Интернет, интерактивная доска (проектор + экран) с аудиоколонками

Информационные и методические материалы: презентации «Профессия контент-менеджер» и «Основы языка HTML», раздаточный материал «Требования к оформлению сайта», методичка «Язык гипертекстовых разметок HTML» (на бумажных носителях или в виде файлов на рабочих столах компьютеров)

Инфраструктура: каждый ученик имеет возможность работать индивидуально с ПК, столы располагаются так, чтобы у ребёнка была возможность общения с 1-2 соседями (групповое общение)

Система управления:

Способы коммуникации: вербальный.

8. Развитие ключевых компетенций учащихся (познавательные, социальные, коммуникативные, информационные и др.)

Ценностно-смысловые компетенции: умение формулировать собственные учебные цели при создании проекта; умение принимать решение в ходе выполнения проекта, брать ответственность на себя; осуществлять индивидуальную образовательную траекторию в ходе выбора темы и подбора материала для проектной работы.

Информационные компетенции: владение способами работы с информацией: поиск в поисковых системах; систематизация, анализ и отбор информации; технические навыки сохранения, удаления, копирования информации; преобразование информации; владение

навыками работы с Интернет-ресурсами; критическое отношение к получаемой информации, умение выделять главное, оценивать степень достоверности; умение применять информационные и телекоммуникационные технологии для решения учебных задач профориентационной направленности.

Коммуникативные компетенции: владение устной речью (диалог, умение задать вопрос, привести довод при устном ответе, защите проекта); владение приемами оформления текста (создание текстовых документов по шаблону, правила подачи информации в Интернете).

Общекультурная компетенция: владение элементами художественно-творческих компетенций проектировщика во время разработки дизайна web-страниц сайта, создании макета сайта.

Учебно–познавательные компетенции: умение осуществлять планирование, анализ, рефлексию, самооценку своей деятельности; умение оценивать начальные данные и планируемый результат. умение анализировать ошибки в коде HTML.

Социально-трудовые компетенции: осознание наличия определенных требований к продукту своей деятельности: анализ достоинств и недостатков аналогов собственного продукта.

9. Предполагаемые результаты

Учащиеся могут:

- рассказать о профессии контент-менеджера;
- определиться с выбором профессии «контент-менеджер»;
- дать определение понятиям: контент, язык гипертекстовой разметки HTML, сайт;
- рассказать о методах и способах создания сайтов.
- найти и проанализировать информацию с сайта «ПроеКТОрия»;
- оценить достоинства и недостатки сайта с учетом списка погрешностей
- сосредоточенно и внимательно корректировать шаблон web-документа;
- создать в программе «Блокнот» простейшую web-страницу на языке гипертекстовых разметок HTML;
- самостоятельно ставить и разрешать проблемы.

10. Содержательная часть (подробное описание урока, не более 6000 знаков с пробелами)

Содержание урока

1. *Организационный момент (1 мин)*
2. *Изучение новых знаний и способов деятельности (15 минут)*

Учитель: Уже совсем скоро вам предстоит принять очень важное решение в жизни,

определяющее ваше будущее на много лет вперёд. Что это?

Ученики: выбрать профессию

Учитель: А кто из вас ещё не определился с этим выбором?... Сегодня я хочу сделать вам подарок и познакомить с удивительным интернет-ресурсом, который поможет вам в решении этой проблемы. Откройте браузер, найдите в поисковике сайт «ПроекТОрия» или откройте его по адресу <https://proektoria.online>.

Учитель рассказывает об информационных возможностях сайта.

Учитель: А сейчас я хочу вам сделать второй подарок. Познакомьтесь с профессией, которая является востребованной в следующих высокотехнологических отраслях производства:

Технологии здоровья

Информационные технологии

Космические технологии

Аграрные технологии

Градостроительные технологи

Учитель: Как вы думаете, какая профессия может использоваться в столь различных отраслях?

Ученики делают предположения.

Учитель: Это профессия контент-менеджер! И я вас не только хочу познакомить с этой профессией, но и несколько уроков дать вам поработать данными специалистами. Итак, я вас всех нанимаю к себе на работу контент-менеджерами.

Обычно на данном этапе звучит вопрос «А зарплата?».

Учитель: А зарплата зависит от уровня выполненной вами работы. Как вы думаете, каковы будут ваши служебные обязанности?

Ученики делают предположения.

Учитель: давайте проверим и найдём в базе данных сайта профессию «контент-менеджер».

Учитель с учениками прорабатывают вопросы «Кто же такой «контент-менеджер»?», «Что он должен знать для работы?», «Какими компетенциями владеть?», «Какими важными качествами должен обладать?».

Учитель: Я предполагаю, что вы обладаете этими качествами. Поэтому вы приняты на должность «контент-менеджеров». И вы должны в испытательный срок 1 месяц выполнить проект: создать сайт о какой-либо перспективной профессии из отрасли высоких технологий.

Запишите техническое задание:

Сайт профориентационной направленности, рассказывающий об одной из перспективных профессий. Название профессий не могут повторяться в классе. Тексты должны быть

грамотными и уникальными на 95%. Если тексты безграмотны и уникальны менее чем на 70%, то вы будете уволены. Сайт должен содержать не менее 5 страниц, содержать списки, таблицы, иллюстрации на каждой странице, быть эстетичными, выполненными в одном стиле. Программа для выполнения проекта «Блокнот».

Теперь вы можете приступить к работе! ...Готовы? Почему нет? Каких знаний вам не хватает?

Учащиеся говорят о своих затруднениях.

Учитель: Не страшно, с такими проблемами сталкиваются многие даже после окончания института. Ведь главное качество молодого специалиста уметь быстро самообучаться. Поэтому мы открываем онлайн-курсы «Основы сайтостроения. Язык HTML»

Далее учитель знакомит учеников с основными тегами и параметрами, определяющими правила из использования. Учащиеся конспектируют новый материал

3. Применение нового материала (10 мин)

Практикум по созданию web-страниц.

1. Ниже приведен текст web-страницы. Внимательно изучите его, наберите текст в «Блокноте». Закончите его оформление.
2. Сохраните документ в папке «11 класс» под именем index.html

```
<HTML>
```

```
<HEAD>
```

```
<TITLE> Востребованные профессии</TITLE>
```

```
</HEAD>
```

```
<BODY bgcolor=white text=black>
```

```
<H3> Контент-менеджер </H3>
```

```
<PRE>
```

Контент-менеджер — специалист по созданию, распространению и курированию контента, редактор сайтов. В обязанности контент-менеджера входит наполнение сайта текстовой, графической и другими видами информации, полезной и удобной для восприятия выбранной целевой группой (контентом).

```
</PRE>
```

3. Посмотрите, как будет выглядеть документ в браузере. Поэкспериментируйте: замените цвет букв, фона, вставьте иллюстрацию.

4. Производственная гимнастика для офисных работников (2-3 мин)

5. Контроль и самоконтроль (4-5 мин).

Вопросы для закрепления.

- *Какие средства можно использовать для создания страниц в режиме теговой разметки?*
- *Что такое тег?*
- *Назовите основные блоки HTML- документа.*
- *Что такое инструкция тега?*
- *Опишите назначение тегов <BODY>, <P>, <PRE>,
.*

Тестовая работа по данной теме

1. Что такое гипертекст?

- гипертрофированный текст
- текст с перекрестными ссылками
- текст имеющий много значений
- текст из гиперпространства

2. Что такое HTML?

- гиперязык разметки текста
- язык разметки гипертекста
- язык программирования
- язык племени Майя

3. Как называются команды в угловых скобках ?

- теги
- атрибуты
- значения
- параметры

4. Сколько пар обязательных тэгов Вам известно?

- 6
- 3
- 4
- гораздо больше

5. Для чего нужны <!--комментарии--> в html?

- для объяснения читателю смысла страницы
- для заметок, предназначенных только для читателя
- для скрытия смысла документа
- для заметок, предназначенных только для пользования автором

6. Между какими тэгами находится название документа?

- <body>..</body>
- <p>..</p>
- <head>..</head>
- <title>..</title>

7. Между какими тэгами находится содержимое тела документа?

- <body>..</body>
- <p>..</p>

c. <head>..</head>

d. <title>..</title>

8. Какая пара тэгов определяет абзац в документе?

a. <p>..</p>

b. <h3>..</h3>

c. <head>..</head>

d. <h1>..</h1>

6. Рефлексия. Практическая работа с выходом в Интернет (10 мин).

Посетить сайт в Интернете <http://shkola3.3dn.ru>, оценить его достоинства и недостатки с учетом списка погрешностей:

- Сайт работает только в одном браузере.
- Отсутствует единый стиль оформления страниц.
- Цветовая палитра, утомляющая глаза.
- Неудобная навигация;
- Отсутствие alt-надписей в информационных иллюстрациях.
- Название окна не совпадает с заголовком страницы.
- Отсутствует информация об авторах с электронным почтовым адресом.

Критерий оценок

Сайт оценивается по формуле: $K=2 \cdot K_1+2 \cdot K_2+K_3+K_4+K_5$

Где K_i – баллы (максимально 5) по следующим категориям:

- K_1 – дизайн;
- K_2 – HTML- программирование;
- K_3 – содержание;
- K_4 – грамматика;
- K_5 – привлекательность.

За каждую обнаруженную погрешность максимальный балл уменьшается на 0,5.

7. Подведение итогов учебного занятия (2 мин)